



organizatorzy



Program:

10.00 Powitanie: **Maciej Orłoś**

10.15 Wykłady cz. 1: **Trendy i inspiracje**

Witold M. Orłowski, PWC

Przemysł 4.0: wyzwanie i szansa dla Polski

Andrzej Jacaszek, Harvard Business Review

Jak wygrać w świecie cyfrowego biznesu?

12:00 Panele tematyczne z dyskusją

Panel 1

Krzysztof Matela, Strategie Dla Biznesu
Idealny przywódca

Joanna Skrzeczkowska, Kancelaria
Ostrowski i Wspólnicy

Ochrona praw do znaków towarowych

Michał Przybylski, PwC

*Programy innowacji wewnętrznych -
pomysły naszych pracowników*

Hubert Szczepanik, Aviva Investors TFI
*PPK - sprawdzone brytyjskie rozwiązania
w polskim wydaniu.*

Sławomir Marciniak, Triss
Trendy i technologie w sprzedaży

Joanna Franczak, Hotel Bohema
Zagospodarowanie nisz

15.00 Przerwa lunchowa

15.30 Wykłady cz. 2: **Zarządzanie wizerunkiem**

Maciej Orłoś, *Zarządzanie wizerunkiem w mediach społecznościowych*

Grzegorz Turniak, *Jak budować wizerunek i pozyskać klientów na LinkedIn*

Anna Urbańska, *Trendy w kreowaniu wizerunku osobistego*

Panel 2

Artur Jabłoński, CEO digitalk
*Reklamy na Facebooku, które
sprzedają*

Jarosław Zarychta, Microsoft
Sztuczna Inteligencja dla każdego?

Grzegorz Zajączkowski,
marketingnaluzie.pl, Polska Press
Video, które sprzedaje

Wojciech Kropiewnicki, Aviva TU
*Ubezpieczenia grupowe - atut w ręku
pracodawcy*

Agnieszka Figiel, Ad Promo
Jasna i ciemna strona Big Data

Michał Pater, **Tomasz Zamiatowski**
*YouTube – Instrukcja obsługi
Influencera*

19.00 BiznesTrendyParty - bankiet z atrakcjami, w programie m.in. **koncert muzyki filmowej przeplatany anegdotami Macieja Orłosa**
restauracja WODNIK, ul. Nakielska 86, Bydgoszcz