

# PROGRAM KONFERENCJI BiznesTrendy2017

- 9.15 - 10.00** Rejestracja uczestników
- 10.00 - 10.15** Otwarcie konferencji, prowadzenie: **Paulina Chylewska, sala WIOSNA**
- 10.00 - 11.45** Wystąpienia gości specjalnych:
- 1) **Witold M. Orłowski**, profesor nauk ekonomicznych, główny doradca ekonomiczny PwC Polska  
*Rozwój biznesu w dynamicznie zmieniającym się świecie*
  - 2) **Andrzej Jacaszek**, wydawca Harvard Business Review Polska, wiceprezes ICAN Institute  
*Strategie sukcesu. Wdrażanie innowacji – szanse i pułapki dla Twojej organizacji*
  - 3) **Anna Urbańska**, Master Trener Structogram, neurocoach  
*Jak wykorzystać najnowsze badania nad mózgiem do skutecznego prowadzenia biznes*
- 12.15 - 13.00** Przerwa kawowa
- 12.35 - 12.55** Prezentacja promocyjna Alphabet, **Sala Wiosna (w trakcie przerwy)**  
*„Ty jesteś Mistrzem w kierowaniu swoją firmą, my pokażemy Ci jak najefektywniej pozyskać samochody do Twojego biznesu.”*  
Rozwiązanie konkursu wizytówkowego.
- 

## **13.00 - 16.00** **Panel 1, Sala WIOSNA**

moderatorzy:

Romuald Kosieniak, Pracodawcy Pomorza i Kujaw

Małgorzata Pelc, Tandem Agencja Marketingowa

### **Wdrażanie strategii innowacyjnej i zarządzanie zmianą w firmie**

Część I

- 1) *Współpraca nauki i biznesu – wymiar praktyczny*, **dr Robert Gawłowski**, Wyższa Szkoła Bankowa
- 2) *Ekonomia cyrkularna a innowacje*, **Rafał Wiśniewski, Jakub Tomczewski**, iQor Global Services
- 3) *Współpraca nauki i biznesu – perspektywa uczelni*, **Adam Mroziński**, Regionalne Centrum Innowacji, Centrum Transferu Technologii, Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy
- 4) *Styk nauki i biznesu – możliwości i zagrożenia oczami prawnika*, **Michał Zachorski**, Kancelaria Ostrowski i Wspólnicy
- 5) Panel dyskusyjny

## Część II

- 1) *Współczesne trendy technologiczne wpływające na pracowników i organizacje*, **Marcin Klimowski**, Microsoft
  - 2) *Kultura organizacyjna sprzyjająca innowacjom*, **Joanna Starostecka**, ATOS
  - 3) *Sukcesja - firmy rodzinne w obliczu zmian*, **Jacek Pawłowski**, PwC Legal
  - 4) *„Privacy by design” i „privacy by default” czyli ochrona danych osobowych od maja 2018*, **Izabela Błaszkwicz**, Kancelaria Ostrowski i Wspólnicy
  - 5) *Jak osiągnąć akceptację zmian przez pracowników?* **Wioletta Zięba**, GDS Falco
  - 6) Panel dyskusyjny
- 

## 13.00 - 16.00 Panel 2, Sala ZIMA

moderatorzy:

Hanna Łowicka, Akademia Innowacyjnej Edukacji  
Małgorzata Pelc, Tandem Agencja Marketingowa

### Wyzwania marketingowe i organizacyjne

#### Część I

- 1) *Marketing w czasach Big Data. Jak Big Data zmienia świat marketingu?* **dr Agnieszka Figiel**, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- 2) *Innowacje w badaniach marketingowych. Neuromarketing – badania eyetrackingowe i EEG w służbie reklamy*, **Robert Lauks**, Wyższa Szkoła Gospodarki
- 3) *Trendy w marketingu internetowym*, **Jan Glaziński**, PIKSEO
- 4) *You Tube i kontent wideo jako narzędzia marketingowe*, **Dariusz Słowiński**, ROSMEDIA
- 5) Panel dyskusyjny

#### Część II

- 1) *Czy marketing może być użyteczny społecznie?* **Grzegorz Piszczek**, SLICAN
- 2) *Internet to nie wszystko - trendy w marketingu sensorycznym*, **Sławomir Marciniak**, TRISS
- 3) *Nowoczesny HR, rekrutacja 4.0 - nowe zasady gry na rynku pracy*, **Marlena Adamska**, KDR Solutions
- 4) *Networking – moda czy konieczność?* **Maciej Świerczyński**, BNI
- 5) Panel dyskusyjny

**16.00 - 16.30** Przerwa kawowa, networkingowe podsumowanie konferencji (w lobby)